



## Pressemitteilung

### "Bezahlen statt Fröscheküssen"

#### *CC Rent a car setzt Kleinwagen mit neuen Aktionspreisen in Szene*

**Nürnberg (17.01.2008)** - Der Name hat sich zwar geändert, doch die hohe Service-Qualität und die vorteilhaften Konditionen bleiben den Kunden des bundesweiten Autovermiet-Netzwerks CC Rent a car - vormals CCRaule - auch im neuen Jahr erhalten. Frei nach dem Motto "Uns brauchen Sie nicht zu küssen! Wir vermieten nur gegen Geld" läutet CC Rent a car mit viel Humor und Charme eine neue Werbekampagne auf dem deutschen Markt ein.

Denn fast ebenso einfach wie die Prinzessin zum heiß ersehnten Prinz, kommen alle Automieter im Rahmen der in Anlehnung an das Märchen vom Froschkönig benannten Aktion "Bezahlen statt Fröscheküssen" ab dem 17. Januar 2008 zu einem günstigen Kleinwagen. Für nur 49 Euro pro Tag können sie unkompliziert Modelle wie den Mitsubishi Colt, den Opel Corsa oder den VW Polo bei CC Rent a Car mieten. "Nach unserer erfolgreichen Winterreifen-Aktion, die der Sicherheit auf unseren Straßen zu Gute kam, rücken wir nun wieder gezielt unsere alltags-tauglichen Trendfahrzeuge in den Mittelpunkt", erklärt Susanne Wiegels, Marketing-Leiterin bei der CCUniRent System GmbH, dem Markeninhaber von CC Rent a car ([www.cc-rentacar.com](http://www.cc-rentacar.com)).

Vor allem Neukunden will die Autovermietung, die bundesweit an über 80 Stand-orten vertreten ist, auf den Geschmack bringen. "Es müssen eben nicht immer Großraumlimousinen oder Kleinbusse sein. Nicht selten sind es die 'kleinen Flit-zer', die sich für den Alltag als besonders geeignet entpuppen", bemerkt Wiegels und denkt dabei nicht zuletzt an die städtische Parkplatznotlage, die vor allem Fahrern von Großraumfahrzeugen das Leben schwer macht. Und auch in Sachen Sprit-Verbrauch schlagen die Kleinen den Großen nicht selten ein Schnippchen. Demzufolge können alle Kunden und Neukunden von CC Rent a car gleich in vielerlei Hinsicht von der neuen, bundesweiten Aktion profitieren.

Die Aktion "Bezahlen statt Fröscheküssen" läuft bis zum 17. April 2008 und um-fasst alle Kleinwagen-Reservierungen, die per Internet über [www.cc-rentacar.com](http://www.cc-rentacar.com) getätigt werden.

#### Über CC Rent a car

Die Mittelstandsmarke "CC Rent a car" umfasst rund 80 Vermietstationen in Deutschland und resultiert aus der Ursprungsmarke CCRaule. Etwa 1.000 Mitar-beiter sind unter dem Dach "CC Rent a car" tätig; Markeninhaber ist die 2002



gegründete CCUniRent System GmbH mit Sitz in Nürnberg.

Internet: [www.cc-rentacar.com](http://www.cc-rentacar.com)

**Presse-Kontakt:**

CCUniRent System GmbH  
Allersberger Str. 185  
Nürbanum Business Park Gebäude F  
90461 Nürnberg

Herr Dennis Grabowski  
- PresseDesk -  
Tel.: 030 / 275 722 69  
E-Mail: [ccunirent@pressedesk.de](mailto:ccunirent@pressedesk.de)

[www.ccunirent.com](http://www.ccunirent.com)  
[www.cc-rentacar.com](http://www.cc-rentacar.com)