

Klein und stark: CC Rent a car startet 3-monatige Kleinwagen-Aktion

Nürnberg – Zu sagen, der Kleinwagen läge im Trend, wäre fast schon eine Untertreibung. Denn der Boom, der in den letzten Jahren das Segment der Klein- und Kompaktwagen bestimmt und die großen Autobauer zu zahlreichen Neuentwicklungen anregt, wird von mindestens zwei massiven Trendkräften getrieben: Sparsamkeit und ökologische Nachhaltigkeit. Während die weiterhin schwelende Finanzkrise zeigt, dass Maßhalten gerade auch in wirtschaftlicher Hinsicht ein Gebot mit zukunftsweisendem Charakter darstellt, ist das Bewusstsein für ökologische und ressourcenschonende Effizienz längst in der Mitte der Gesellschaft verankert.

Die neue Kleinwagenaktion, die CC Rent a car vom 11.01.2012 bis zum 11.04.2012 deutschlandweit allen Online-Buchern bietet, macht deutlich, dass die Wünsche moderner Fahrerinnen und Fahrer auch bei der Autovermietung erfüllt werden. Denn bei CC Rent a car sind im Aktionszeitraum PKWs der Kleinwagenklasse für nur 29 Euro pro Tag zu haben. Da die kleinen High-Performer neben ihren vielen Stärken gerade im Stadtverkehr und bei der Parkplatzsuche für entspannte Fahrfreude sorgen, ergänzen sie optimal das neue Verantwortungsbewusstsein, das immer mehr Bürger – aber auch Institutionen und Unternehmen – für sich entdecken.

Kein Wunder, dass Experten aus der Autovermietung eine deutliche Verschiebung der Vorlieben feststellen. „Die Kunden suchen vermehrt schlanke, clevere, sparsame Alternativen – da erhält das kleinere Modell immer häufiger den Vorzug vor der Limousine. Das trifft sogar für Geschäftsreisende zu. Allerdings soll es dabei möglichst wenig Abstriche in punkto Komfort und Ausstattung geben, worauf die Hersteller bei den neueren Modellen aber auch entsprechend reagiert haben“, erklärt Jürgen Lobach, Geschäftsführer der CCUniRent System GmbH, dem Markeninhaber von CC Rent a car (www.cc-rentacar.com). „Das heißt in der Konsequenz, dass die kleineren Fahrzeuge immer leistungsstärker und komfortabler werden und auch die Eleganz im Gesamtauftritt groß geschrieben wird. Wir laden all unsere Kunden herzlich dazu ein, sich bei der Kleinwagenaktion von CC Rent a car jetzt zu besonders attraktiven Konditionen davon zu überzeugen“, ergänzt Jürgen Lobach.

Weitere Informationen unter www.cc-rentacar.com

Über CC Rent a car

Die Mittelstandsmarke „CC Rent a car“ umfasst über 100 Vermietstationen in Deutschland und resultiert aus der Ursprungsmarke CCRaule. Etwa 1.000 Mitarbeiter sind unter dem Dach „CC Rent a car“ tätig. Markeninhaber ist die 2002 gegründete CCUniRent System GmbH mit Sitz in Nürnberg.

CC Rent a car bei Facebook: <http://www.facebook.com/ccrentacar>
Immer über Angebote informiert: http://cc-rentacar.com/content_frame.php?newsletter