



Pressemitteilung

Schreckgespenst „Digitaler Tachograf“

CC Rent a car setzt auf kompetente Beratung und zuverlässigen Service

Nürnberg (17.06.2008) – Die Einführung des digitalen Tachografen im Mai 2006 brachte nicht nur für LKW-Fahrer sondern auch für Autovermieter große Veränderungen mit sich. Letztere sehen sich seitdem mit vielen Fragen seitens der Firmenkunden konfrontiert. Hatten sich die meisten Unternehmen und ihre Fahrer doch sehr an die analogen Fahrtenschreiber und die entsprechenden gesetzlichen Bestimmungen gewöhnt.

CC Rent a car reagierte als eine der ersten bundesweiten Autovermietungen auf diese Entwicklung und schulte schon kurz nach Einführung des digitalen Tachografen die Mitarbeiter in den Stationen seines Netzwerks intensiv. Die Schulungen des Unternehmens sind auch noch zwei Jahre nach Einführung des „neuen“ Fahrtenschreibers gefragt. Zwar gibt es mittlerweile keine LKW mehr, die über einen analogen Tachografen verfügen. Dennoch bleibt das Thema gerade deshalb von beklemmender Aktualität. Immerhin hatten viele Autovermieter bis zuletzt mit der kompletten Umrüstung ihres Fuhrparks gewartet.

„Der Wechsel zum digitalen Tachografen hat bei den Autovermietern und Endkunden mehr Fragen hinterlassen, als wir anfänglich vermutet hatten. Die Nachfrage nach unserem speziellen Schulungsangebot war und ist dementsprechend hoch. Daher freut es mich sehr, heute sagen zu können, dass die Mitarbeiter unserer vielen Service-Stationen im ganzen Land bestens informiert so gut wie jede Frage zum Thema ‚digitaler Tachograf‘ beantworten können“, erklärt Susanne Wiegels, Marketing-Leiterin bei der CCUniRent System GmbH, dem Markeninhaber von CC Rent a car.

Firmenkunden, die beispielsweise nicht den Unterschied zwischen Fahrerkarten und Unternehmerkarten kennen oder die sich über die Datenspeicherung durch den digitalen Tachografen im Unklaren sind, können sich getrost an die Service-Teams von CC Rent a car wenden. Sie liefern nicht nur kompetente Antworten auf schwierige Fragen sondern auch wertvolle Tipps und Ratschläge zum Umgang mit den neuartigen Fahrtenschreibern. Abgerundet wird das umfassende Beratungsangebot an den CC Rent a car-Stationen durch ein Faltblatt, das kurz und verständlich über die wichtigsten gesetzlichen Pflichten informiert.

„CC Rent a car lässt seine Firmenkunden nicht im Regen stehen. Ganz im Gegenteil: Sie können sich jederzeit einer hohen Beratungsqualität sicher sein, die aktuellen Anforderungen und Problemstellungen Rechnung trägt“, unterstreicht Wiegels.

Weitere Informationen unter www.cc-rentacar.com



sind Marken der CCUniRent System GmbH



Über CC Rent a car

Die Mittelstandsmarke „CC Rent a car“ umfasst rund 80 Vermietstationen in Deutschland und resultiert aus der Ursprungsmarke CCRaule. Etwa 1.000 Mitarbeiter sind unter dem Dach „CC Rent a car“ tätig; Markeninhaber ist die 2002 gegründete CCUniRent System GmbH mit Sitz in Nürnberg.

Internet: www.cc-rentacar.com

Presse-Kontakt:

CCUniRent System GmbH
Allersberger Str. 185
Nürbanum Business Park Gebäude F
90461 Nürnberg

- PresseDesk -
Tel.: 030 / 275 722 69
E-Mail: ccunirent@pressedesk.de

www.ccunirent.com
www.cc-rentacar.com