



Pressemitteilung

Multi-Markenkonzept begeistert Firmenkunden

Das Autovermietnetzwerk CCRaule setzt auf Markenpluralität / Markenwünsche werden bei der Reservierung berücksichtigt / nur aktuelle Modelle im Einsatz

Nürnberg und Wetzlar, 31.05.2006. Die Mitglieder des bundesweiten Autovermietnetzwerks CCRaule haben sich verpflichtet, ihre Flotten auch künftig völlig herstellerrunabhängig zusammenzustellen. „Insbesondere Kunden, die unsere Fahrzeuge für geschäftliche Termine mieten, wissen es zu schätzen, dass ihr Markenwunsch berücksichtigt wird“, erklärt Jürgen Zigann, Verkaufsleiter der CCRaule-Autovermietung Car Concept aus Wetzlar.

Bei den großen Autovermietketten können Kunden lediglich eine Fahrzeugkategorie reservieren, nicht aber eine bestimmte Marke. Außerdem sorgt die Bindung an einzelne Hersteller bisher dafür, dass jeweils nur eine Hauptmarke im Angebot ist.

Beim CCRaule-Systempartner Car Concept dagegen setzt sich die aktuelle Flotte von 370 PKW aus 65 verschiedenen Modellen zusammen; die Herstellerauswahl reicht u. a. von Audi und BMW über Maserati und Mercedes bis Opel und Porsche. „Wenn Sie anderswo nur die Klasse mieten können, dann bedeutet z. B. ‚Golfklasse‘, dass es auch ein Toyota Corolla sein kann“, erklärt Zigann.

Nicht nur die Wunschkategorie, sondern auch einen Neuwagen erhalten CCRaule-Kunden garantiert. Die Fahrzeuge haben alle maximal eine Laufleistung von 20.000 Kilometern und sind höchstens sechs Monate alt. Im Einsatz sind nur die aktuellsten Modelle der Hersteller. „Manche Kunden nutzen unser Angebot daher, um vor einem Autokauf ihre engere Wahl als Mietwagen längere Zeit Probe zu fahren“, erklärt Wolfgang Richter, Fuhrparkleiter der CCRaule-Autovermietung Union GmbH & Co. KG aus Nürnberg. ((1.500 Zeichen inklusive Leerzeichen))



Pressemitteilung

Die Mittelstandsmarke CCRaule

Die Marke CCRaule umfasst 80 Vermietstationen in Deutschland. Die Partner sind allesamt selbstständige mittelständische Unternehmer und nicht in Form von abhängigen Agenturen wie bei den internationalen Ketten angeschlossen. Der saldierte Umsatz der Partner aus dem operativen Vermietgeschäft betrug im Jahr 2005 ca. 140 Millionen Euro. Der Gesamtfuhrpark umfasst rund 7.000 PKW und über 3.000 Nutzfahrzeuge.

Markeninhaber der CCRaule ist die 2002 in Nürnberg gegründete CCUniRent System GmbH.

Pressekontakt CCUniRent System GmbH

Alexandra Mayerhöfer

fon +49 (0)911 52880-14

eMail: a.mayerhoefer@ccunirent.com

((Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten))