



Pressemitteilung

Autovermietung im Web 2.0-Zeitalter: Mietwagen können nun auch online storniert werden

CC Rent a car setzt online auf innovative Features und umfassenden Service

Nürnberg (27.05.2008) - Das Schlagwort „Servicewüste“ hat in Deutschland schon längst einen unrühmlichen Kultstatus erlangt. Beschreibt es doch anscheinend vortrefflich die Mentalität vieler Unternehmen gegenüber ihren Kunden. Eine rühmliche Ausnahme – sowohl online als auch offline – stellt das bundesweite Netzwerk CC Rent a car dar. Es baut konsequent seinen Online-Service weiter aus und setzt dabei vor allem auf innovative Features rund um die Online-Reservierung von Mietwagen. „Die Verbraucher verlangen auch uns Autovermietern immer mehr Flexibilität ab. Wir kennen die Bedürfnisse unserer Kunden und stellen uns darauf ein“, erklärt Susanne Wiegels, Marketing-Leiterin bei der CCUniRent System GmbH, dem Markeninhaber von CC Rent a car, die Hintergründe.

Bei CC Rent a car braucht der Kunde für die Reservierung eines Mietwagens keinen Fuß mehr vor die Tür zu setzen. Denn die bundesweite Autovermietung bietet allen Mietwagenfahrern die bequeme Möglichkeit der Online-Reservierung an. Über das Internet lassen sich unter www.cc-rentacar.com schnell und einfach Informationen über alle Fahrzeugtypen, Kosten und Adressen der einzelnen Servicestationen abrufen. Individuell kann der Nutzer nun bestimmen, welches Fahrzeug er wo und wann mieten und abholen möchte – und das rund um die Uhr. Für Mietwageninteressenten im Umzugstress hält die Website zusätzlich ein paar Tipps und Tricks sowie entsprechende Checklisten parat.

Mit einem neuen Feature macht CC Rent a car nun auch die Online-Stornierung von Reservierungen möglich. Sollte dem Kunden einmal etwas dazwischenkommen oder hat er sich bei der Eingabe schlichtweg vertan, kann er noch bis zu 24 Stunden vor dem gewünschten Termin seine Mietwagen-Reservierung kostenfrei online stornieren. „Mit diesem neuen Feature geben wir unseren Kunden nicht nur mehr Flexibilität bei der Termingestaltung an die Hand, sondern stellen einmal mehr unter Beweis, dass auch und gerade der Mittelstand im Bereich Services mit den Großen der Branche mithalten kann“, so Wiegels.

Weitere Informationen unter www.cc-rentacar.com



sind Marken der CCUniRent System GmbH



Über CC Rent a car

Die Mittelstandsmarke "CC Rent a car" umfasst rund 80 Vermietstationen in Deutschland und resultiert aus der Ursprungsmarke CCRaule. Etwa 1.000 Mitarbeiter sind unter dem Dach "CC Rent a car" tätig; Markeninhaber ist die 2002 gegründete CCUniRent System GmbH mit Sitz in Nürnberg.

Internet: www.cc-rentacar.com

Presse-Kontakt:

CCUniRent System GmbH
Allersberger Str. 185
Nürbanum Business Park Gebäude F
90461 Nürnberg

- PresseDesk -
Tel.: 030 / 275 722 69
E-Mail: ccunirent@pressedesk.de

www.ccunirent.com
www.cc-rentacar.com



sind Marken der CCUniRent System GmbH