



Pressemitteilung

## Sommerzeit ist Cabrio-Zeit: Das "Weekend Feeling" beherrscht Deutschlands Straßen!

**Nürnberg (24.04.2007)** - Mit Höchsttemperaturen von bis zu 30 Grad im Schatten hat sich der deutsche Sommer bereits im April angekündigt. Die erste Hitzewelle ist dann auch alle Jahre wieder der Zeitpunkt, an dem der Durchschnittsautofahrer die von ihm getätigte Fahrzeugwahl hinterfragt. Denn statt eines luftigen, schnittigen Cabrios, in dem sich die Sonne bei angenehmer Umgebungstemperatur genießen lässt, lacht vielen Deutschen noch ein dunkel lackierter, geschlossener und aufgeheizter PKW auf dem heimischen Parkplatz entgegen. Dabei ist „oben ohne“ voll im Trend.

Mit seiner bundesweiten Aktion „Weekend Feeling“ kommt der Autovermieter CCRaule passend zum einsetzenden Sommerwetter allen Trend bewussten Autofahrern in Deutschland entgegen. Ob Mazda MX 5, das Smart Cabrio, das VW Beetle Cabrio oder das BMW 318/320 Cabrio – dank günstiger Sonderangebote ab nur 49 Euro pro Tag (inkl. 200 km) können Sonnenanbeter schon unter der Woche das sommerliche „Weekend Feeling“ in dem für sie geeigneten Cabrio genießen. Die Buchung erfolgt einfach und unkompliziert im Internet unter [www.cc-raule.com](http://www.cc-raule.com).

„Sommerzeit ist Cabrio-Zeit. Zu keiner anderen Zeit sind Cabrios wetterbedingt so gefragt wie in den warmen Monaten eines Jahres. In diesem Jahr verwöhnt uns der Sommer ganz offensichtlich besonders früh. Und deshalb sind wir froh, unseren Kunden schon jetzt das passende Fahrzeug zu günstigen Konditionen an die Hand geben zu können“, erklärt Jürgen Lobach, Geschäftsführer der CCUniRent System GmbH, Markeninhaber von CCRaule. Doch nicht nur das warme Klima spricht für die verdeckelten PKW. Partnerschaftsexperten rechnen Cabrio-Fahrern auch bessere Flirtchancen aus.

Schnellbucher kommen darüber hinaus in den Genuss guter Musik. Sie erhalten zusammen mit ihrem gemieteten Cabrio die „Weekend Feeling-Sommerhits“-CD als kleines Dankeschön. Auf der CD finden sich insgesamt 12 beliebte Sommersongs – darunter „Summer in the City“ von Lovin Spoonfull, „Bacardi Feeling“ von der Tropical Band und „What a feeling“ von Irene Cara. „Dem sommerlichen Weekend Feeling unter der Woche steht damit nichts mehr im Wege“, so Lobach. Er rechnet angesichts der Wetterentwicklung mit einem Ansturm auf die günstigen „Weekend Feeling“-Angebote von CCRaule.

Die Angebote der bundesweiten Aktion „Weekend Feeling“ gelten vom 23. April bis



## Pressemitteilung

zum 23. Juli 2007. Ausgenommen von der Aktion sind die Wochenendtage Freitag, Samstag und Sonntag. Die Buchung erfolgt über [www.cc-raule.com](http://www.cc-raule.com). Die Aktion gilt ausschließlich bei den dort gelisteten teilnehmenden Stationen.

### Über CCRaule/ CCUniRent System GmbH

Die CCUniRent System GmbH mit Sitz in Nürnberg ist einer der großen Systemgeber in der Branche der Autovermietunternehmen. Unter der Marke "CCRaule" betreiben die CCUniRent-Systempartner in Deutschland rund 80 Vermietstationen. Etwa 1.000 Mitarbeiter sind unter dem Dach "CCRaule" tätig. Insgesamt sind 225 Systempartner an die CCUniRent System GmbH angeschlossen - mit oder ohne Nutzungsrecht der Marke "CCRaule". Die CCUniRent-Systempartner platzieren jährlich gemeinsam ein Einkaufsvolumen von 12.000 Fahrzeugen bei deutschen Automobilherstellern und Fahrzeugimporteuren.

Die CCUniRent System GmbH beziffert den Vermietumsatz ihrer angeschlossenen Systempartner im Jahr 2006 auf ca. 140 Millionen Euro. Damit zählt die CCUniRent System GmbH zu den großen nationalen Netzwerken für mittelständische Autovermietunternehmen. International kooperiert die Gesellschaft mit Advantage Rent-A-Car. Das amerikanische Autovermietunternehmen verfügt über Niederlassungen auf fünf Kontinenten.

### Pressekontakt

CCUniRent System GmbH  
Allersberger Straße 185  
Businesspark Gebäude F  
90461 Nürnberg

Herr Dennis Grabowski  
Pressedesk  
Tel.: 02266/ 44 000 92  
Email: [ccunirent@pressedesk.de](mailto:ccunirent@pressedesk.de)  
[www.ccunirent.com](http://www.ccunirent.com)  
[www.ccradle.com](http://www.ccradle.com)



sind Marken der CCUniRent System GmbH