



Pressemitteilung

Durch den Winter mit CCRaule: Sicherheit zum Selbstkostenpreis

Gesamte Flotte mit wintertauglicher Bereifung ausgestattet / Günstigste Gebühr im Anbietervergleich orientiert sich an der Fahrzeugklasse

Nürnberg, 29. November 2006. Nicht erst seit der Gesetzgeber eine an die Wetterverhältnisse angepasste Ausrüstung explizit verlangt, rüstet das mittelständische Autovermietnetzwerk CCRaule im Herbst die gesamte Vermietflotte auf Wintertauglichkeit hin um. So wurden in den Vorjahren schon über 80 Prozent der Fahrzeuge mit Winterreifen ausgestattet; heuer sind es alle Pkw und Lkw von Schleswig-Holstein bis zum Bodensee.

Während die großen internationalen Autovermietunternehmen laut dem Branchenmagazin „Autoflotte“ Preisaufschläge zwischen 13 und 15,50 Euro pro Tag für die Ausstattung des Mietwagens mit Winterreifen verlangen, fällt auch bei CCRaule eine zusätzliche Gebühr an. Allerdings ist diese im Vergleich zu den internationalen Vermietern nur etwa halb so hoch und orientiert sich an der Fahrzeugklasse. „Sicherheit gibt es bei unseren Systempartnern auch in diesem Jahr zum Selbstkostenpreis“, sagt Jürgen Lobach, Geschäftsführer der CCUniRent System GmbH, die Systemgeber der Marke CCRaule ist. Die noch junge Regelung und die teilweise widersprüchliche Berichterstattung hätten die Verbraucher verunsichert. Wer als Mieter wirklich ganz sicher gehen will, solle bei der Anmietung einfach noch einmal nachfragen, ob Winterreifen aufgezogen sind.

Bei der CCRaule-Flotte gehören Ganzjahres- oder Winterreifen nicht nur bei den Pkw, sondern auch bei Transportern zum Ausstattungsstandard. Auf Kundenwunsch sind an den Stationen außerdem Schneeketten erhältlich. Neben der Umstellung der Bereifung wird die gesamte Vermietflotte im Oktober auch in allen anderen Belangen winterfest gemacht: Dazu zählen selbstverständlich der Eiskratzer im Fahrzeug oder ausreichend Frostschutzmittel in der Scheibenwischenanlage.

((1.690 Zeichen mit Leerzeichen))

((Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten))



Pressemitteilung

Die Mittelstandsmarke CCRaule

Die Marke CCRaule umfasst rund 80 Vermietstationen in Deutschland. Die Partner sind allesamt selbstständige mittelständische Unternehmer und nicht in Form von abhängigen Agenturen wie bei den internationalen Ketten angeschlossen. Der saldierte Umsatz der Partner aus dem operativen Vermietgeschäft betrug im Jahr 2005 ca. 140 Millionen Euro. Der Gesamtfuhrpark umfasst rund 7.000 PKW und über 3.000 Nutzfahrzeuge. Markeninhaber der CCRaule ist die 2002 in Nürnberg gegründete CCUniRent System GmbH.

Pressekontakt CCUniRent System GmbH

Alexandra Mayerhöfer

fon +49 (0)911-52880-14

eMail: a.mayerhoefer@ccunirent.com