

## Pressemitteilung

### Expertenwissen 2.0 für Autovermieter: CCUniRent mit Blog, Twitter & Co.

#### *Systemgeber erweitert Online-Strategie*

**Nürnberg / Berlin (11.08.2009)** – Immer mehr Menschen drängen ins weltweite Datennetz. Erhebungen der Initiative D21 zufolge sind nahezu 70 Prozent der deutschen Bevölkerung bereits online – und die Internetnutzung steigt sogar noch weiter. Allein im Vergleich zum Vorjahr nahm sie um vier Prozent zu. "Ob B2B oder privat, das Internet hat sich mittlerweile zum wichtigsten Medium der heutigen Geschäftswelt gemausert. Dies gilt auch für die Autovermietbranche", erklärt Jürgen Lobach, Geschäftsführer der CCUniRent System GmbH.

Der Systemgeber und Markeninhaber der bundesweiten Autovermietung CC Rent a car setzt bereits seit Jahren auf das Internet als Vertriebskanal. Unter [www.cc-rentacar.com](http://www.cc-rentacar.com) können Interessenten unlängst einfach und bequem ihren Mietwagen der Wahl bei allen angeschlossenen CC Rent a car-Stationen ordern – und zwar bundesweit sowie rund um die Uhr. "Damit unterstützen wir unsere Systempartner durch attraktive Aktionen sowie Rabatte, die nur online abgerufen werden können, dabei ihre Umsätze zu steigern", erläutert Lobach.

In punkto Internet setzt CCUniRent künftig aber noch einen drauf: Ab sofort bloggt sowie twittert der Systemgeber und stellt seinen Partner sowie Interessenten via Web 2.0 stets aktuelles Expertenwissen aus der Autovermietbranche zur Verfügung. Darüber hinaus informiert er auf diesem Wege über aktuelle Aktionen und hält seine Partner über Veranstaltungen wie Schulungen auf dem Laufenden. "Mit Twitter, Blog & Co. tragen wir dem weiterhin wachsenden Informationsbedürfnis unserer Partner Rechnung und vermitteln zugleich wichtiges Branchenwissen", so Lobach.

Weitere Informationen unter [www.ccunirent.com](http://www.ccunirent.com), bei Twitter unter [www.twitter.com/ccnews](http://www.twitter.com/ccnews) sowie auf dem Blog unter [www.ccunirent.com/ccblog](http://www.ccunirent.com/ccblog).



### **Über die CCUniRent System GmbH**

Die CCUniRent System GmbH mit Sitz in Nürnberg ist einer der großen Systemgeber in der Branche der Autovermietunternehmen. Unter der Marke "CC Rent a car", die aus der Ursprungsmarke CCRaule resultiert, betreiben die CCUniRent-Systempartner in Deutschland rund 80 Vermietstationen. Diese beschäftigen etwa 1.000 Mitarbeiter. Insgesamt sind 350 Stationen an die CCUniRent System GmbH angeschlossen - mit oder ohne Nutzungsrecht der Marke "CC Rent a car". Die CCUniRent-Systempartner platzieren jährlich gemeinsam ein Einkaufsvolumen von 12.000 Fahrzeugen, 8.000 PKW und 4.000 Nutzfahrzeuge, bei deutschen Automobilherstellern und Fahrzeugimporteuren.

Die CCUniRent System GmbH beziffert den Vermietumsatz ihrer angeschlossenen Systempartner im Jahr 2008 auf ca. 100 Millionen Euro. Damit zählt die CCUniRent System GmbH zu den großen nationalen Netzwerken für mittelständische Autovermietunternehmen. International kooperiert die Gesellschaft mit Advantage Rent-A-Car. Das amerikanische Autovermietunternehmen verfügt über Niederlassungen auf fünf Kontinenten.

Internet: [www.ccunirent.com](http://www.ccunirent.com)

### **Presse-Kontakt:**

CCUniRent System GmbH  
Allersberger Str. 185  
Nürbanum Business Park Gebäude F  
90461 Nürnberg



sind Marken der CCUniRent System GmbH