

## Pressemitteilung

### Wissmann-Interview zum Jubiläum

#### *Mit „Kraftstoff“ feiert das führende Business-Magazin der Autovermietbranche seinen 3. Geburtstag*

**Nürnberg (28.10.2008)** – Es war nicht nur eine Frage der Notwendigkeit, sondern zugleich auch ein Grundbedürfnis nach umfassenden Informationen aus der Autovermietbranche, auf das CCUniRent mit seinem Business-Magazin „Kraftstoff“ vor drei Jahren die passende Antwort fand. Und nicht nur der treffende Namen des damals neuen Magazins war es, der es innerhalb kürzester Zeit als vor allem unter Entscheidern beliebte Informationsquelle etablierte. Viel mehr konnte sich „Kraftstoff“, das mit seiner aktuell erscheinenden Ausgabe den dritten Geburtstag feiert, seit jeher durch Praxisnähe und Insiderwissen auszeichnen.

Die Leserschaft des „Kraftstoff“ kann sich auf Berichte über aktuelle Entwicklungen, Personalien und Meinungen freuen, die das Magazin kompetent in sich vereint. Besonderen Wert legen die Redakteure dabei auf gut recherchierte und fundierte Fakten, die für die Entscheider der Branche ansprechend und informativ aufbereitet werden. „Als zielgruppengerechtes Business-Magazin, das von Brancheninsidern erstellt und vor allem von Führungskräften in der Automobilbranche gelesen wird, behauptet sich „Kraftstoff“ inzwischen sogar als beliebtes Werbeumfeld“, bemerkt Wiegels.

„Wir vermissten zum damaligen Zeitpunkt schlicht und ergreifend eine Informationsquelle, die Unternehmer-Know-how mit den zentralen Themen der Autovermietbranche verbindet“, erläutert Susanne Wiegels, Marketing-Leiterin beim Herausgeber CCUniRent System GmbH, rückblickend die Hintergründe, die zur Entstehung von „Kraftstoff“ führten. „Und heute können wir Autovermietern, Mobilitätsdienstleistern aber auch mittelständischen Unternehmen mit eigenem Fuhrpark oder hoher Affinität zum Auto ein zielgruppengerechtes und vor allem praxisnahes Businessmagazin bieten, das aktuell und umfassend informiert.“

In der Jubiläumsausgabe berichtet die Fachzeitschrift aus dem Hause CCUniRent über spannende Themen und Besorgnis erregende Marktentwicklungen wie die sinkende Kauflust der Deutschen und dem auf hohem Niveau stagnierenden Markt für Nutzfahrzeuge. Darüber hinaus können sich die inzwischen über 9.000 „Kraftstoff“-Leser in einem Bericht über die IAA Nutzfahrzeuge 2008 über die neuesten Innovationen informieren. Und auch wichtige Persönlichkeiten der Branche wie der Präsident des VDA kommen zu Wort: So erklärt Matthias Wissmann, warum seiner Ansicht nach Forschung und Entwicklung von Technologie die Schlüssel zum Wohlstand in Deutschland bleiben werden.



Weitere Informationen unter [www.kraftstoff-online.com](http://www.kraftstoff-online.com)

## Über die CCUniRent System GmbH

Die CCUniRent System GmbH mit Sitz in Nürnberg ist einer der großen Systemgeber in der Branche der Autovermietunternehmen. Unter der Marke "CC Rent a car", die aus der Ursprungsmarke CCRaule resultiert, betreiben die CCUniRent-Systempartner in Deutschland rund 80 Vermietstationen. Diese beschäftigen etwa 1.000 Mitarbeiter. Insgesamt sind 350 Stationen an die CCUniRent System GmbH angeschlossen - mit oder ohne Nutzungsrecht der Marke "CC Rent a car". Die CCUniRent-Systempartner platzieren jährlich gemeinsam ein Einkaufsvolumen von 12.000 Fahrzeugen, 8.000 PKW und 4.000 Nutzfahrzeuge, bei deutschen Automobilherstellern und Fahrzeugimporteuren.

Die CCUniRent System GmbH beziffert den Vermietumsatz ihrer angeschlossenen Systempartner im Jahr 2007 auf ca. 140 Millionen Euro. Damit zählt die CCUniRent System GmbH zu den großen nationalen Netzwerken für mittelständische Autovermietunternehmen. International kooperiert die Gesellschaft mit Advantage Rent-A-Car. Das amerikanische Autovermietunternehmen verfügt über Niederlassungen auf fünf Kontinenten.

Internet: [www.ccunirent.com](http://www.ccunirent.com)

## Presse-Kontakt:

CCUniRent System GmbH  
Allersberger Str. 185  
Nürbanum Business Park Gebäude F  
90461 Nürnberg