

Pressemitteilung

Einzigartig, informativ und etabliert: 2 Jahre "Kraftstoff" für Autovermieter!

Schon über 9.000 Leser setzen auf Deutschlands einziges Business-Magazin für die Autovermietbranche

Nürnberg (24.10.2007) - Ob neue gesetzliche Vorschriften, aktuelle Entwicklungen im Automobilbereich oder den Blick auf die Konkurrenz – auch in der Autovermietbranche sind aktuelle Informationen von hohem Wert. "Stets Up-to-date zu sein, das ist entscheidend, um im Wettbewerb bestehen zu können", erläutert Susanne Wiegels, Marketingleitung der CCUniRent System GmbH. Ganz im Zeichen der Informationsvermittlung steht daher das Magazin „Kraftstoff“ (www.kraftstoff-online.com). Das deutschlandweit einzige Business-Magazin für Autovermieter feierte am 15. Oktober seinen zweiten Geburtstag.

Ob Personalien, technische Neuerungen rund um das Kfz oder relevante politische Entscheidungen, "Kraftstoff" informiert seine Leser kompakt und umfassend rund um das tägliche und auch das spezielle Geschäft der Autovermieter in Deutschland. Neben vielen wissenswerten und informativen Artikeln besteht das Magazin, welches kostengünstig per Abo bezogen werden kann, aber auch aus exklusiven Interviews und Porträts – so auch in der aktuellen Jubiläumsausgabe: Ein großes Special informiert detailliert über die Neuerungen der IAA 2007; ein kleines 1x1 hält Tipps für die erfolgreiche Unternehmensführung parat und neue Modelle wie der Audi A8 werden vorgestellt – und das alles im Zeichen des Klimaschutzes. Im Interview vertritt Wolfgang Neumann, der Vorsitzende der Geschäftsleitung von Avis, was er von eben diesem hält und wie der Klimaschutz bei Avis umgesetzt wird.

Herausgeber von "Kraftstoff" ist der Systemgeber CCUniRent. Hierin sieht Wiegels einen entscheidenden Mehrwert für die Leser: "Das Magazin wird von Branchenkennern erstellt. Mit anderen Worten: Die Redakteure wissen, welche aktuellen Fragestellungen oder Probleme die Autovermieter beschäftigen. Wir haben mit

Kraftstoff somit eine Informationsquelle geschaffen, die die Bedürfnisse, Anforderungen und Herausforderungen in der Autovermietung kennt und adressiert." Doch auch Automobilhersteller und Autohäuser profitieren inzwischen von der Informationsvermittlung Marke "Kraftstoff". Sie bilden zusammen immerhin fast 40 Prozent der „Kraftstoff“-Leserschaft, die mittlerweile über 9.000 Abonnenten zählt.

Besonders erwähnenswert: 81 Prozent von ihnen bekleiden eine hohe Position in der Branche. Sie sind entweder Geschäftsführer oder Inhaber. Ein Tatbestand, der vor allem die Schaltung von Werbeanzeigen in dem Magazin interessant macht. „Sowohl Autovermieter, aber auch Automobilhersteller, Autohäuser, Transportunternehmer und andere Unternehmen der Branche haben somit die Möglichkeit, direkt, kostengünstig und effizient ihre Zielgruppe zu erreichen“, so Wiegels, die das Magazin verantwortet.

Und die Erfolgsstory geht weiter: Die nächste Ausgabe des Business-Magazins wird – pünktlich zum neuen Jahr – am 14. Januar 2008 erscheinen. Und auch dann geht es wieder um spannende Themen aus dem Autovermieteralltag: Welche Vorteile hat ein Software-gestütztes Rechnungswesen? Und wie können sich Autovermieter vor Fahrzeugunterschlagungen und den daraus resultierenden Schäden schützen? „Kraftstoff“ liefert die Antworten!

Weitere Informationen und ein Vorgeschmack unter www.kraftstoff-online.com

Über die CCUniRent System GmbH

Die CCUniRent System GmbH mit Sitz in Nürnberg ist einer der großen Systemgeber in der Branche der Autovermietunternehmen. Unter der Marke "CC Rent a car", die aus der Ursprungsmarke CCRaule resultiert, betreiben die CCUniRent-Systempartner in Deutschland rund 80 Vermietstationen. Diese beschäftigen etwa 1.000 Mitarbeiter. Insgesamt sind 350 Stationen an die CCUniRent System GmbH angeschlossen – mit oder ohne Nutzungsrecht der Marke "CC Rent a car". Die CCUniRent-Systempartner platzieren jährlich gemeinsam ein Einkaufsvolumen von



12.000 Fahrzeugen, 8.000 PKW und 4.000 Nutzfahrzeuge, bei deutschen Automobilherstellern und Fahrzeugimporteuren.

Die CCUniRent System GmbH beziffert den Vermietumsatz ihrer angeschlossenen Systempartner im Jahr 2006 auf ca. 140 Millionen Euro. Damit zählt die CCUniRent System GmbH zu den großen nationalen Netzwerken für mittelständische Autovermietunternehmen. International kooperiert die Gesellschaft mit Advantage Rent-A-Car. Das amerikanische Autovermietunternehmen verfügt über Niederlassungen auf fünf Kontinenten.

Internet: www.ccunirent.com

Presse-Kontakt:

CCUniRent System GmbH
Allersberger Str. 185
Nürbanum Business Park Gebäude F
90461 Nürnberg

Herr Dennis Grabowski
- PresseDesk -
Tel.: 02266 / 44 000 92
E-Mail: ccunirent@pressedesk.de

www.ccunirent.com

www.cc-raule.com