

## Pressemitteilung



### Nach dem Umzugs-Chaos die Wellness-Erholungsreise

### CCUniRent und daydreams kooperieren für noch mehr Service in der deutschen Autovermietung

#### *Reisegutscheine für Mietwagenfahrer*

**Nürnberg / Berlin (03.09.2009)** – Sei es aus privaten oder beruflichen Gründen: Jährlich ziehen etwa neun Millionen Menschen in Deutschland um. Auf die Gesamtbevölkerung gerechnet wechselt damit jeder Deutsche etwa alle acht bis neun Jahre seinen Wohnort. Frauen haben dabei sogar leicht die Nase vorn. Bei einem Umzug häufig mit von der Partie ist ein gemieteter Umzugswagen. "Auf ihn verzichten die Wenigsten. Schließlich lässt sich ein Wohnortswechsel mit einem Kleintransporter einfach schneller und effizienter meistern", weiß Jürgen Lobach, Geschäftsführer der CCUniRent System GmbH.

Da ein Umzug meistens gleichbedeutend mit viel Stress ist, hat sich der Systemgeber der bundesweiten Autovermietung CC Rent a car zusammen mit seinem neuen Kooperationspartner daydreams, einer Burda Direct –Beteiligung und einem Spezialisten für Kurzurlaub, etwas ganz besonderes einfallen lassen: Die Betreiber der CC Rent a car-Stationen haben künftig die Möglichkeit, ihre Kunden mit einem zum Mietwagen passenden Reisegutschein zu überraschen. "Bei einem Umzug bietet sich beispielsweise ein Reisegutschein für ein Wellnesswochenende zur Erholung nach dem Umzugsstress an", erläutert Ton Verbrugge, Geschäftsführer daydreams.

Und auch bei anderen Anlässen macht ein Reisegutschein als Kundengeschenk Sinn. "Unsere Zusammenarbeit mit daydreams bietet unseren Systempartnern neue Möglichkeiten bei der Kundenbindung", ist Lobach überzeugt. Und auch der Mehrwert für den Kunden liege auf der Hand: Er kann seinen Reisegutschein ganz einfach online unter [www.daydreams.de](http://www.daydreams.de) einlösen. daydreams bietet eine Auswahl von über 3.500 Hotels in ganz Europa. Mindestens ebenso simpel ist bei CC Rent a car ([www.cc-rentacar.com](http://www.cc-rentacar.com)) übrigens auch das Mieten eines Wagens via Internet.

Weitere Informationen unter [www.ccunirent.com](http://www.ccunirent.com), [www.daydreams.de](http://www.daydreams.de) und [www.burdadirect.com](http://www.burdadirect.com)

## Über die CCUniRent System GmbH

Die CCUniRent System GmbH mit Sitz in Nürnberg ist einer der großen Systemgeber in der Branche der Autovermietunternehmen. Unter der Marke "CC Rent a car", die aus der Ursprungsmarke CCRaule resultiert, betreiben die CCUniRent-Systempartner in Deutschland rund 80 Vermietstationen. Diese beschäftigen etwa 1.000 Mitarbeiter. Insgesamt sind 350 Stationen an die CCUniRent System GmbH angeschlossen - mit oder ohne Nutzungsrecht der Marke "CC Rent a car". Die CCUniRent-Systempartner platzieren jährlich gemeinsam ein Einkaufsvolumen von 12.000 Fahrzeugen, 8.000 PKW und 4.000 Nutzfahrzeuge, bei deutschen Automobilherstellern und Fahrzeugimporteuren.

Die CCUniRent System GmbH beziffert den Vermietumsatz ihrer angeschlossenen Systempartner im Jahr 2008 auf ca. 100 Millionen Euro. Damit zählt die CCUniRent System GmbH zu den großen nationalen Netzwerken für mittelständische Autovermietunternehmen. International kooperiert die Gesellschaft mit Advantage Rent-A-Car. Das amerikanische Autovermietunternehmen verfügt über Niederlassungen auf fünf Kontinenten.

Internet: [www.ccunirent.com](http://www.ccunirent.com)

### Presse-Kontakt:

CCUniRent System GmbH  
Allersberger Str. 185  
Nürbanum Business Park Gebäude F  
90461 Nürnberg

### **Über daydreams**

daydreams ist Europas größter Vermittler von Kurzreisen und bietet ein europaweites Netzwerk mit über 3.500 angeschlossenen Partnerhotels vom Landhotel bis zum Spitzenhotel. Das Geschäftsmodell basiert auf kostenlosen Übernachtungen, bei denen die Kunden vor Ort nur noch die Halbpension bezahlen müssen. Dabei spart der Kunde bis zu 50 % gegenüber einer regulären Buchung im Hotel. Das Unternehmen ist in 18 Ländern Europas vertreten. Mit über 3 Millionen vermittelten Übernachtungen pro Jahr ist daydreams Marktführer im Touristiksegment für Kurzreisen.

### **Über Burda Direct**

Die Burda Direct Group - ein Tochterunternehmen des Medienkonzerns Hubert Burda Media mit Sitz in Offenburg - ist eines der führenden Dienstleistungsunternehmen für CRM und crossmediales Dialogmarketing in Deutschland.

Das Leistungsspektrum umfasst alle Aufgaben zu Direct Marketing, Customer Service, Database Marketing und eBusiness sowie CRM-Systeme. Mit Performance Marketing bietet Burda Direct sein Know-how für Kundengewinnung und Kundenbindung auch auf erfolgsorientierter Basis.

### **Weitere Informationen:**

Christiane Creutzberg  
Ltg. PR & Sales Marketing  
Burda Direct Group  
Mobil: +49(0)163 / 42 67 112  
Tel. +49(0)7 81 / 84 62 51  
[creutzberg@burdadirect.de](mailto:creutzberg@burdadirect.de)