



Markenprofil

Das Unternehmen

Die Marke „CC Rent a car“ umfasst ca. 80 Vermietstationen in Deutschland. Rund 1.000 Mitarbeiter sind unter dem Dach „CC Rent a car“ tätig. Der Gesamt-Fuhrpark beläuft sich auf circa 8.000 PKW und etwa 4.000 Nutzfahrzeuge. Das Dienstleistungsangebot umfasst Mobilitätslösungen von einer Stunde bis zu drei Jahren aus allen Bereichen – vom kleinsten PKW bis zur Luxuslimousine, vom City-Transporter bis zum Schwer-LKW.

Die Vision

CC Rent a car trägt den regionalen Besonderheiten der lokalen Märkte Rechnung. Bei der Fahrzeugbeschaffung gilt der Grundsatz der Markenneutralität. Der Unternehmer vor Ort entscheidet selbstständig, welchen Fuhrpark er für seinen regionalen Markt vorhalten will. Gemeinsam sind den Vermietstationen der CC Rent a car dagegen Qualitäts- und Servicestandards eines Markensystems.

70 Prozent der CC Rent a car-Kunden sind mittelständische Firmen. Die Flexibilität des Markensystems sorgt dafür, dass sie individuelle Lösungen für Mobilität erhalten – auch in der Fläche. Denn CC Rent a car besetzt neben den großen Ballungszentren bewusst auch den regionalen und lokalen Nischenmarkt – von Bad Segeberg in Schleswig-Holstein bis Rottweil in Baden-Württemberg.

Die Geschichte

Die erste Autovermietung mit dem Namen „Raule“ wurde 1955 in Mannheim eröffnet. 1990 gründete Raule in Wiesbaden mit der CC Autovermietung GmbH ein erstes bundesweites Kooperationssystem selbstständiger Autovermieter unter der Zielsetzung, Einkauf und Marketing gemeinsam zu organisieren. Der Jahresumsatz betrug damals 100 Millionen D-Mark; damit rückte das Unternehmen in die Top 5 der deutschen Autovermieter vor.

Im Rahmen der Unternehmensnachfolge kaufte 1998 die holländische Leasinggesellschaft Adlon sowohl das Unternehmen CCRaule GmbH & Co. KG und das angeschlossene Lizenzsystem, als auch Marke und Netzwerk.

Die Trennung von Marke und angeschlossenen Unternehmen erfolgte erst 2002: Die UniRent Autovermietung GmbH/Nürnberg, die seit 01.09.2004 unter CCUniRent System GmbH firmiert, erwarb die Rechte an der Wortbildmarke „CCRaule“. Damit war ein Partner gefunden, der ohne Eigentümer einzelner Stationen zu sein, den ursprünglichen Gedanken der zentralen Organisation von Einkauf, Marketing und Vertrieb weiterführt.



sind Marken der CCUniRent System GmbH



Der Markeninhaber

Der Inhaber der Marke „CCRaule“ ist die CCUniRent System GmbH, Nürnberg. Im Jahr 2007 wurde die Marke „CCRaule rent a car“ relaunched in „CC Rent a car“.

Der Systemgeber beziffert den Vermietumsatz seiner angeschlossenen Systempartner im Jahr 2008 auf ca. 100 Millionen Euro. International kooperiert die CCUniRent System GmbH mit Advantage Rent-A-Car. Das amerikanische Autovermietunternehmen verfügt über Niederlassungen auf fünf Kontinenten.

Die CCUniRent System GmbH wurde von fünf mittelständischen Autovermietunternehmen gegründet; hiervon sind drei die jetzigen Gesellschafter der CCUniRent: Antonio Pardo (Car Concept Autovermietung GmbH), Horst Kremser (Kremser GmbH), und Reinhard Meier (Autorent GmbH).

Pressekontakt

CCUniRent System GmbH
Allersbergerstr. 185
Nürbanum Business Park Gebäude F
D-90461 Nürnberg
fon +49 (0)911 480499 70
fax +49 (0)911 480499 71
eMail presse@cc-rentacar.com
www.ccunirent.com



sind Marken der CCUniRent System GmbH